



Communiqué de presse
Paris, le 28 janvier 2026

Concours Jeunes Talents : Orange challenge les étudiants pour relever le défi de l'IA générative pour un monde numérique plus sûr, inclusif et durable

Pour la 10^{ème} édition de son Concours Jeunes Talents, Orange a réuni 180 étudiants en master de 5 grandes écoles françaises (Université Paris Dauphine, ESIEE, IAE Paris Sorbonne, ESTA, ENSIMAG), pour relever le défi de l'IA générative pour un monde numérique plus sûr, inclusif et durable.

Depuis septembre, les étudiants se sont penchés sur leurs projets, accompagnés par 30 mentors d'Orange dans les domaines de l'IA générative, de la RSE et du design. Pendant ces 4 mois de travail, les jeunes talents ont pu échanger avec eux pour faire émerger leurs idées et concevoir avec créativité et audace, des solutions utiles à tous.

Pour cette édition 2025-2026, 35 projets ont été développés de A à Z, de l'idée jusqu'au prototype, pour trouver des solutions concrètes pour un numérique plus responsable. Au fil de leurs travaux des thématiques ont rapidement émergé : accompagnement à l'usage conscient de l'IA chez les enfants/ados, l'éducation pour les profils TSA grâce à l'IA générative, aider dans les démarches face aux deepfakes...

Ce mardi 27 janvier a eu lieu la grande finale de la compétition. Les projets de 10 équipes ont été retenus pour le pitch final devant le jury. Un jury composé de décideurs d'Orange et d'acteurs du monde économique et associatif et présidé par Elizabeth Tchoungui, Directrice Exécutive RSE Orange Groupe.

Pour Elizabeth Tchoungui, Directrice Exécutive RSE Orange Groupe et présidente du jury : « *Ces jeunes talents portent une vision exigeante et responsable de l'intelligence artificielle. Leurs projets démontrent que l'IA générative peut être un formidable levier de progrès, à condition d'être pensée dès le départ de manière éthique, inclusive et durable. C'est exactement cette approche de confiance et de responsabilité que nous souhaitons encourager chez Orange.* »

De son côté, Alexis Trichet, VP Strategy, Data and Consumer Insight chez Orange France et sponsor du concours : « *Pour cette 10e édition, les étudiants nous ont particulièrement surpris avec des idées inspirantes et audacieuses sur le thème de l'IA Générative pour un monde numérique plus sûr, inclusif et durable. En seulement 4 mois de challenge, nous avons découvert des concepts audacieux, structurés et déjà très aboutis, portés par une vraie compréhension des enjeux éthiques et sociétaux de l'IA. Nous remercions chaleureusement l'ensemble des étudiants d'avoir relevé le défi et saluons leur implication et l'enthousiasme dont ils ont fait preuve tout au long du concours.* »

Le 1er prix, d'une valeur de 5 000€, a été remis à Jonas BARANDARD, Kenza EL ALMI, Nicolas ALLARD, Samuel MORISSEAU, Carla BARTHE et Alexandre COURMES de l'IAE Paris Sorbonne pour leur projet Rise.AI. Partant du constat que la France compte 1,4 million de jeunes entre 15 et 29 ans qui sont sans emploi, hors d'un parcours d'études et sans formation, le projet Rise.AI s'appuie sur l'IA générative pour établir le profil de chaque utilisateur et fournir des recommandations fiables et personnalisées sur les métiers, les formations et leurs débouchés afin de permettre à chacun de révéler son potentiel. [Découvrez leur projet en vidéo.](#)

Le 2ème prix, d'une valeur de 3 000€, a été remis à Cyrille KOUMA, Franck NGUIMKEU ZAFACK et Arafath LATOUNDJI AWORET de l'ESIEE pour leur projet Edu-TSAI. Edu-TSAI permet d'adapter l'éducation pour les profils TSA grâce à l'IA générative. Cette solution facilite la communication avec l'enfant, améliore la cohérence de son éducation et réduit la charge mentale des adultes. [Découvrez leur projet en vidéo.](#)

Le 3ème prix, d'une valeur de 2 000€ a été remis à Matheo DUPIAT, Youssef EL ATIA, Antonio MATTAR, Luca SCHIRMER et Romain STABLO de l'Ensimag pour leur projet Eder AI. EderAI est un assistant vocal conçu pour soutenir les proches aidants de personnes atteintes d'Alzheimer, offrant une technologie empathique, respectueuse de la dignité et centrée sur le lien humain. [Découvrez leur projet en vidéo.](#)

Les sept autres projets finalistes retenus par le jury d'experts et qui ont pu présenter leur solution lors de la grande finale sont :

- **I Care** développée par les étudiants de **IAE Paris Sorbonne** est une solution qui permet aux étudiants d'évaluer leur état émotionnel et d'être orientés, en toute confidentialité, vers les ressources humaines adaptées : services de santé, psychologues partenaires, lignes d'écoute...
- **Amya - IAE Paris Sorbonne** : En combinant l'intelligence artificielle et l'humain, Amya est le premier dispositif qui réunit tous les services essentiels pour permettre à nos seniors de bien vieillir, chez eux, en toute sérénité. Pensez avenir, pensez Amya.
- **NextStep – ESTA** est une application conversationnelle basée sur l'IA générative, capable d'analyser la personnalité, les compétences, les aspirations de chacun pour proposer des pistes professionnelles pertinentes et personnalisées.
- **Guardian - IAE Paris Sorbonne** est une plateforme B2B qui estime, optimise et pilote l'impact de l'IA générative en entreprise, pour la performance, la sobriété numérique et la conformité RSE, transformant l'usage responsable de l'IA en avantage stratégique.
- **Hest AI - IAE Paris Sorbonne** est une solution innovante pour lutter contre les deepfakes : HestIA, la déesse du foyer vous accompagne dans vos démarches juridiques et psychologiques.
- **HaloGuide - Université Paris Dauphine** est un agent IA sous forme de chatbot, conçu comme un copilote pour les parents face aux risques numériques de leurs enfants tels que le cyberharcèlement, les contenus choquants, la désinformation.
- **ALLIA – ESTA** : Les personnes arrivées récemment en France rencontrent des difficultés linguistiques, et une absence d'information accessible. Allia, accompagne chaque utilisateur selon ses besoins, centralise les informations, et simplifie l'accès aux droits, services et à la vie sociale.

Découvrez tous les projets finalistes en vidéo [ici](#), et plus d'informations sur cette édition sur <https://concours-jeunes-talents.orange.com/fr/>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 124 100 salariés au 30 septembre 2025, dont 68 000 en France. Le Groupe servait 310 millions de clients au 30 septembre 2025, dont 270 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés). Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et pour nous suivre sur X : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Valérie Doukhan : valerie.doukhanboudesseul@orange.com